

『今、ビジネスは新しく思考することが大切です。』

～ コラボで顧客開拓、そして、クラウドを上手く事業に活用！！～

講師： やまぐち総合研究所 有限会社 中村伸一氏
株式会社ネットウェイズ 田辺久豊氏

【第1部】18:30 ~ 20:10

「コラボで顧客共有化戦略に取り組もう」

現代は、コラボレーションの時代。マーケティングにおいても、**コラボしての顧客創造**が取組まれています

このセミナーでは、自社の客層を分析して、市場における顧客獲得のためのプロモーション・ミックスについて、理解していただきながら、コラボレーションから生まれる顧客づくりを紹介します。

また、顧客データを活用しての販売促進方法もご紹介します。

今回は、コラボレーションに、ちなんだワークショップも取り入れますので、ご期待ください。

【講師プロフィール】

1965年生 山口市在住

- ・やまぐち総合研究所有限会社 取締役所長
- ・日本消費者行動研究学会 学術員
- ・山口大学経済学部新事業創造論 非常勤講師
- ・山口商工会議所 中小企業支援センター 窓口相談員
- ・内閣府認証特定非営利法人 日本経営士協会 認定コンサルタント



【第2部】20:20 ~ 20:50

「クラウドで顧客管理も効率的に」

さまざまなメディアで「クラウドコンピューティング」という言葉を見るようになりました。

クラウドで何が出来るのか？

クラウドで何が変わるのか？

増え続ける「インターネット経由のサービス」が何を換え、何をもたらすのかを専門的な視点からご紹介します。

【講師プロフィール】

1972年生 山陽小野田市在住

- ・株式会社ネットウェイズ 代表取締役
- ・内閣府認証特定非営利法人日本経営士協会 経営士補

